

# VERKOOP- VOORWAARDEN DIGITAL

**Op alle overeenkomsten zijn de algemene voorwaarden van Ster van toepassing. Daarnaast heeft Ster onderstaande voorwaarden voor digital opgesteld:**

## ANNULERING

- ▶ Als een adverteerder zendtijd annuleert, is Ster gerechtigd over het nog niet uitgevoerde deel van de overeenkomst de volgende vergoeding in rekening te brengen:
  - ▶ Voor digital geldt: 100% over het geannuleerde budget, als de annulering/verschuiving één werkdag vóór de eerste uitzenddatum gebeurt.
- ▶ Als er sprake is van annulering/verschuiving van meer dan 25% van het totaal door adverteerder voor de betreffende uitzendcyclus (campagneperiode voor digital) aangevraagde budget en als die annulering/verschuiving vier werkdagen of meer vóór de eerste aangevraagde uitzenddatum gebeurt, zal 4% over het geannuleerde/doorgeschoven deel van het oorspronkelijk gehonoreerde budget in rekening worden gebracht.

## OVERIG

- ▶ Kijk op de website ([ster.nl/inkooptools](http://ster.nl/inkooptools)) voor de aanleverspecificaties voor tv, radio en digital.
- ▶ Bij campagnes wordt onderscheid gemaakt tussen hoofd- en bijadverteerders. In twijfelgevallen over hoofd- en bijadverteerders beslist Ster.
- ▶ Aanvragen kunnen uitsluitend worden gedaan door de hoofdadverteerder. De contractcondities van de hoofdadverteerder zijn van toepassing op zowel de hoofd- als de bijadverteerder.

- ▶ Indien een adverteerder een joint-advertisingcampagne voert met een voor Ster of de publieke omroep concurrerende organisatie (radio-/televisiezender, internetsite), dan is het ter vrije beoordeling van Ster of de commercial(s) in een dergelijke campagne voor uitzending/vertoning worden geaccepteerd. Daarnaast gelden de volgende voorwaarden:
  - ▶ Geen vermelding/vertoning van kabel- of etherfrequentie of internetadres.
  - ▶ Het logo of de naam mag alleen links- of rechtsonder in beeld getoond worden en niet meer dan 5% van het totale beeld in beslag nemen en maximaal 3 seconden in beeld zijn.
- ▶ Ster behoudt zich het recht voor om (bijvoorbeeld in het kader van promotie van Ster c.q. reclame in zijn algemeenheid) commercials van de adverteerder openbaar te maken via diverse digitale platforms die onder beheer staan van Ster. Als een adverteerder, mediabureau en/of reclamebureau hier bezwaar tegen heeft, dient deze dit te melden via [ster@ster.nl](mailto:ster@ster.nl).

Voor alle inkoopopties en tarieven digital gelden de voorwaarden zoals gepubliceerd in het Aanbod 2017.

## Voorwaarden die gelden voor alle inkoopopties digital:

- ▶ De tarieven zijn op basis van CPM (Cost Per Mille; kosten per 1.000 impressies) weergegeven.
- ▶ De afrekening is op basis van de realisatie naar opgaaf van het door Ster gehanteerde ad managementsysteem.
- ▶ Ster heeft de intentie om alle aangevraagde impressies van het campagnebudget te plaatsen. Hiervoor geldt het 'zolang de voorraad strekt'- principe. Als de voorraad niet langer toereikend is, wordt dat gecommuniceerd bij aanvraag.
- ▶ Ster levert de campagne op alle aangesloten devices uit. Onder devices verstaan we fixed (pc, laptop), mobiel (smartphone en tablet) en Smart TV.
- ▶ In iedere VAST TAG mag er maximaal één creative worden aangeleverd die niet tussentijds gewijzigd mag worden. Bij een materiaalwissel dient er een nieuwe VAST TAG geleverd te worden.
- ▶ Wanneer Ster op campagneniveau meer dan 5.000 errors per dag meet (o.b.v. Ster-meting), behoudt Ster zich het recht voor de campagne eenzijdig te pauzeren. Zodra er een voor Ster acceptabele oplossing is gevonden, zal Ster de levering hervatten.
- ▶ Op alle digitale campagnes is het bepaalde in de Wet bescherming persoonsgegevens ("Wbp") en de Telecommunicatiewet onverkort van toepassing. Alle persoonsgegevens die in het kader van een campagne worden verwerkt en/of verkregen, dienen te worden verwerkt met inachtneming van de relevante wet- en regelgeving met betrekking tot de bescherming van persoonsgegevens.
- ▶ Indien adverteerder of een door hem ingeschakelde derde cookies plaatst of uitleest op aangesloten devices, garandeert adverteerder dat Ster kan voldoen aan de vereisten op grond van de toepasselijke wet- en regelgeving ten aanzien van het plaatsen en uitlezen van cookies,

waaronder het verkrijgen van ondubbelzinnige toestemming van de gebruikers van aangesloten devices voor het plaatsen en uitlezen van de cookies. Adverteerder zal hiertoe in ieder geval aan Ster voorafgaand aan de plaatsing en uitlezing duidelijke, volledige en actuele informatie te (doen) verstrekken overeenkomstig de Wpb en conform de instructies van Ster over:

- a. de aard, functie en het doeleinde van de verschillende cookies die worden geplaatst en uitgelezen;
  - b. de aard van de Persoonsgegevens die daarmee worden verzameld;
  - c. door wie de verschillende Cookies worden geplaatst en uitgelezen;
  - d. het doeleinde van de Verwerking van de Persoonsgegevens;
  - e. de gehanteerde bewaartermijnen.
- Adverteerder dient er specifiek voor zorg te dragen dat wordt voldaan aan alle relevante wet- en regelgeving op het gebied van reclame gericht op kinderen.

#### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de basisoptie**

##### **Stertime (RON):**

- Ster streeft ernaar om de ingekochte impressies gelijkmatig uit te serveren, maar kan hier geen garanties op geven.

##### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de indeling Channel (ROC):**

- Doelgroepsturing kan worden ingekocht middels channels.
- De programma's van deze channels kunnen gedurende het seizoen wijzigen.

##### **Voor de basisoptie Kids Stertime en Kids Your Time gelden de volgende aanvullende voorwaarden:**

- Alleen inzetbaar voor doelgroepen die passen bij Zapp. Dit is ter beoordeling van Ster.
- De pre-rolls voor kinderprogrammering zijn - anders dan voor volwassenprogrammering- niet clickable.

