

VERKOOP- VOORWAARDEN RADIO

Op alle overeenkomsten zijn de algemene voorwaarden van Ster van toepassing. Daarnaast heeft Ster onderstaande voorwaarden voor radio opgesteld:

BUDGETVOLUMECONTRACT

- ▶ Een budgetvolumecontract gaat in op de datum van ontvangst van de getekende overeenkomst bij Ster. Als Ster de getekende overeenkomst vóór 31 maart 2017 ontvangt, gaat de overeenkomst met terugwerkende kracht in vanaf 1 januari 2017. Verrekening van de korting over de achterliggende periode gebeurt via bonuszendtijd. Deze bonuszendtijd zal gecorrigeerd worden voor eventueel te veel geleverde GRP's (overscores) en is geldig gedurende het hele jaar waarop de overeenkomst betrekking heeft en zal in overleg ingezet worden.
- ▶ De contractueel overeengekomen percentages die betrekking hebben op de inzet van voorkeursposities, zijn slechts geldig per uitzendcyclus (kalenderkwartaal voor radio). Als in een betreffende maand te weinig of te veel voorkeursposities zijn ingedeeld, zal dit niet verrekend worden met een opvolgende uitzendcyclus.
- ▶ Voorkeursposities zoals overeengekomen in het budgetvolumecontract worden ingedeeld door Ster.
- ▶ Betaalde voorkeursposities via Your Time hebben voorrang op de overeengekomen voorkeursposities vanuit het budgetvolumecontract.
- ▶ Ster neemt voor de berekening van de waarde van een voorkeurspositie de totale spotlengte van een (meerling) spot als uitgangspunt.

- ▶ Als de contractueel overeengekomen afspraken door de adverteerder niet worden gerealiseerd, zijn de volgende regelingen van toepassing:
 - ▶ Als de adverteerder vóór 1 juli 2017 schriftelijk aangeeft dat de overeengekomen besteding en/of het overeengekomen bestedingsaandeel van de radiobestedingen bij Ster niet zal worden behaald, zal Ster de kortingen tussentijds aanpassen alsmede alle ten onrechte verstrekte kortingen, prijsniveaus van inkoopopties en overige commerciële opties in rekening brengen en/of verrekenen met terugwerkende kracht tot 1 januari 2017.
 - ▶ Als de adverteerder in de periode 1 juli 2017 tot 1 oktober 2017 schriftelijk aangeeft dat de overeengekomen besteding en/of het overeengekomen bestedingsaandeel van de radiobestedingen bij Ster niet zal worden behaald, zal Ster een bedrag ter grootte van 10% over het niet afgenomen deel in rekening brengen, alsmede alle ten onrechte verstrekte kortingen, prijsniveaus van inkoopopties en overige commerciële opties in rekening brengen en/of verrekenen met terugwerkende kracht tot 1 januari 2017.
 - ▶ Als de adverteerder na 1 oktober 2017 schriftelijk aangeeft dat de overeengekomen besteding en/of het overeengekomen bestedingsaandeel van de radiobestedingen bij Ster niet zal worden behaald of als op 31 december 2017 blijkt dat de overeengekomen besteding niet is behaald, zal Ster een bedrag ter grootte van 20% over het niet afgenomen deel in rekening brengen, alsmede alle ten onrechte verstrekte kortingen, prijsniveaus van inkoopopties en overige commerciële opties in rekening brengen en/of verrekenen met terugwerkende kracht tot 1 januari 2017.

ANNULERING

- ▶ Als een adverteerder zendtijd annuleert, is Ster gerechtigd over het nog niet uitgevoerde deel van de overeenkomst de volgende vergoeding in rekening te brengen:
 - ▶ Voor radio geldt: 100% over het geannuleerde budget, als de annulering/verschuiving twee werkdagen of minder vóór de eerste uitzenddatum gebeurt.

- ▶ Als er sprake is van annulering/verschuiving van meer dan 25% van het totaal door adverteerder voor de betreffende uitzendcyclus (kalenderkwartaal voor radio) aangevraagde budget en als die annulering/verschuiving drie werkdagen of meer vóór de eerste aangevraagde uitzenddatum gebeurt, zal 4% over het geannuleerde/doorgeschoven deel van het oorspronkelijk gehonoreerde budget in rekening worden gebracht.

OVERIG

- ▶ Kijk op de website (ster.nl/inkooptools) voor de aanlever-specificaties voor tv, radio en digital.
- ▶ Bij campagnes wordt onderscheid gemaakt tussen hoofd- en bijadverteerders. In twijfelgevallen over hoofd- en bijadverteerders beslist Ster.
- ▶ Aanvragen kunnen uitsluitend worden gedaan door de hoofdadverteerder. De contractcondities van de hoofdadverteerder zijn van toepassing op zowel de hoofd- als de bijadverteerder.
- ▶ Indien een adverteerder een joint-advertisingcampagne voert met een voor Ster of de publieke omroep concurrerende organisatie (radio-/televisiezender, internetsite), dan is het ter vrije beoordeling van Ster of de commercial(s) in een dergelijke campagne voor uitzending/vertoning worden geaccepteerd. Daarnaast gelden de volgende voorwaarden:
 - ▶ Geen vermelding van kabel- of etherfrequentie of internetadres.
- ▶ Ster behoudt zich het recht voor om (bijvoorbeeld in het kader van promotie van Ster c.q. reclame in zijn algemeenheid) commercials van de adverteerder openbaar te maken via diverse digitale platforms die onder beheer staan van Ster. Als een adverteerder, mediabureau en/of reclamebureau hier bezwaar tegen heeft, dient deze dit te melden via ster@ster.nl.

Voor alle inkoopopties en tarieven radio gelden de voorwaarden zoals gepubliceerd in het Aanbod 2017.

Voorwaarden die gelden voor alle inkoopopties radio:

- ▶ De netto basisprijs in het budgetvolumecontract en de GRP-afrekening zijn gebaseerd op de luistercijfers van het Nationaal Luisteronderzoek (NLO).
- ▶ De GRP-afrekening is gebaseerd op de gerealiseerde gemiddelde luisterdichtheid van een kwartier van uitzending op de desbetreffende dag van de week.
- ▶ Bij het vaststellen van de gerealiseerde kosten per GRP zal Ster de volgende RAB-richtlijnen aanhouden:

Maand	NLO Rapportage
januari	december/januari
februari	januari/februari
maart	februari/maart
april	maart/april
mei	april/mei
juni	mei/juni
juli	juni/juli
augustus	juli/augustus
september	augustus/september
oktober	september/oktober
november	oktober/november
december	november/december

- ▶ Top 2000 en Serious Request zijn uitgesloten van reguliere inkoopopties.
- ▶ Per uitzendcyclus (kalenderkwartaal) worden over- en onderscores per product, over de zenders heen, met elkaar verrekend. Na verrekening worden eventuele overscores niet doorberekend. Eventuele onderscores worden gecompenseerd d.m.v. bonuszendtijd additioneel in te zetten bij de eerstvolgende campagne van adverteerder, op aangeven van adverteerder. Inzet van deze campagne is uiterlijk in het eerste kwartaal van 2018.

- ▶ Ster heeft de intentie om alle aangevraagde GRP's van het campagnebudget te plaatsen. Hiervoor geldt het 'zolang de voorraad strekt'-principe ('no guarantee to run').
- ▶ Aanvragen worden uitsluitend door Ster in behandeling genomen, als de aangegeven doelgroep naar het oordeel van Ster past bij het product.
- ▶ Een tijdvak start met het blok vóór het Journaal van het hele uur en eindigt met het blok na het Journaal van het hele uur.

Voor de basisoptie Stertime gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op de basisoptie Stertime de voorwaarden die gelden voor alle inkoopopties radio van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.

- ▶ De campagne wordt ingedeeld door Ster.
- ▶ Uitzendschema's kunnen gedurende de campagneperiode wijzigen; de spots staan niet vast. Het uitzendschema is variabel.
- ▶ Minimaal 7 aaneengesloten campagnedagen.
- ▶ Uitsluiten van dagen en tijdvakken is niet mogelijk.
- ▶ Spots verschuiven of accenten leggen is niet mogelijk.

Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade spreiding:

- ▶ De campagne dient minimaal 7 dagen aaneengesloten te lopen.
- ▶ Je kunt de campagne op twee manieren spreiden:
 - ▶ Aantal spots/budget per periode o.b.v. een reële verdeling.
 - ▶ Vast aantal spots per dag gedurende de campagneperiode.

Voor de basisoptie Your Time gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op de basisoptie Your Time de voorwaarden die gelden voor alle inkoopopties radio van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.

- ▶ Je kunt je eigen blokken kiezen.
- ▶ De spots worden na indeling gefixeerd.

Voor de upgrades Voorkeurspositie en Actuele Nieuwsspot gelden - naast de voorwaarden voor de basisoptie Your Time en de voorwaarden die gelden voor alle inkoopopties radio - de volgende aanvullende voorwaarden:

Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Voorkeurspositie:

- ▶ Deze upgrade kun je inkopen bij de basisoptie Your Time.
- ▶ Inzet op een gestuurde voorkeurspositie bij Your Time is uitsluitend mogelijk door middel van de upgrade Voorkeurspositie zoals opgenomen in Aanbod 2017.
- ▶ Gestuurde voorkeursposities ingekocht via de upgrade Voorkeurspositie hebben voorrang op voorkeursposities zoals overeengekomen in het budgetvolumecontract.
- ▶ Totale toeslag is 15% van de netto blokprijs.

Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Actuele Nieuwsspot:

- ▶ Commercial kan tot 2 uur voor uitzending aangeleverd worden.
- ▶ Totale toeslag is 15% van de netto blokprijs of een minimum fee van 150 euro.