

# VERKOOP- VOORWAARDEN TELEVISIE

Op alle overeenkomsten zijn de algemene voorwaarden van Ster van toepassing. Daarnaast heeft Ster onderstaande voorwaarden voor televisie opgesteld:

## BUDGETVOLUMECONTRACT

- ▶ Een budgetvolumecontract gaat in op de datum van ontvangst van de getekende overeenkomst bij Ster. Als Ster de getekende overeenkomst vóór 31 maart 2017 ontvangt, gaat de overeenkomst met terugwerkende kracht in vanaf 1 januari 2017. Verrekening van de korting over de achterliggende periode gebeurt via bonuszendtijd. Deze bonuszendtijd zal gecorrigeerd worden voor eventueel te veel geleverde GRP's (overscores) en is geldig gedurende het hele jaar waarop de overeenkomst betrekking heeft en zal in overleg ingezet worden.
- ▶ De contractueel overeengekomen percentages die betrekking hebben op de inzet van voorkeursposities, zijn slechts geldig per uitzendcyclus (kalendermaand voor televisie). Als in een betreffende maand te weinig of te veel voorkeursposities zijn ingedeeld, zal dit niet verrekend worden met een opvolgende uitzendcyclus.
- ▶ Voorkeursposities zoals overeengekomen in het budgetvolumecontract worden ingedeeld door Ster.
- ▶ Betaalde voorkeursposities via Your Time of specifieke inkoop hebben voorrang op de overeengekomen voorkeursposities vanuit het budgetvolumecontract.
- ▶ Ster neemt voor de berekening van de waarde van een voorkeurspositie de totale spotlengte van een (meerling)°spot als uitgangspunt.

- ▶ Als de contractueel overeengekomen afspraken door de adverteerder niet worden gerealiseerd, zijn de volgende regelingen van toepassing:
  - ▶ Als de adverteerder vóór 1 juli 2017 schriftelijk aangeeft dat de overeengekomen besteding en/of het overeengekomen bestedingsaandeel van de televisiebestedingen bij Ster niet zal worden behaald, zal Ster de kortingen tussentijds aanpassen alsmede alle ten onrechte verstrekte kortingen, prijsniveaus van inkoopopties en overige commerciële opties in rekening brengen en/of verrekenen met terugwerkende kracht tot 1 januari 2017.
  - ▶ Als de adverteerder in de periode 1 juli 2017 tot 1 oktober 2017 schriftelijk aangeeft dat de overeengekomen besteding en/of het overeengekomen bestedingsaandeel van de televisiebestedingen bij Ster niet zal worden behaald, zal Ster een bedrag ter grootte van 10% over het niet afgenomen deel in rekening brengen, alsmede alle ten onrechte verstrekte kortingen, prijsniveaus van inkoopopties en overige commerciële opties in rekening brengen en/of verrekenen met terugwerkende kracht tot 1 januari 2017.
  - ▶ Als de adverteerder na 1 oktober 2017 schriftelijk aangeeft dat de overeengekomen besteding en/of het overeengekomen bestedingsaandeel van de televisiebestedingen bij Ster niet zal worden behaald of als op 31 december 2017 blijkt dat de overeengekomen besteding niet is behaald, zal Ster een bedrag ter grootte van 20% over het niet afgenomen deel in rekening brengen, alsmede alle ten onrechte verstrekte kortingen, prijsniveaus van inkoopopties en overige commerciële opties in rekening brengen en/of verrekenen met terugwerkende kracht tot 1 januari 2017.

## ANNULERING

- ▶ Als een adverteerder zendtijd annuleert, is Ster gerechtigd over het nog niet uitgevoerde deel van de overeenkomst de volgende vergoeding in rekening te brengen:
  - ▶ Voor televisie geldt: 100% over het geannuleerde budget, als de annulering/verschuiving twee werkdagen of minder vóór de eerste uitzenddatum gebeurt.

- ▶ Als er sprake is van annulering/verschuiving van meer dan 25% van het totaal door adverteerder voor de betreffende uitzendcyclus (kalendermaand voor tv) aangevraagde budget en als die annulering/verschuiving drie werkdagen of meer vóór de eerste aangevraagde uitzenddatum gebeurt, zal 4% over het geannuleerde/doorgeschoven deel van het oorspronkelijk gehonoreerde budget in rekening worden gebracht.

## OVERIG

- ▶ Kijk op de website ([ster.nl/inkooptools](http://ster.nl/inkooptools)) voor de aanlever-specificaties voor tv, radio en digital.
- ▶ Bij campagnes wordt onderscheid gemaakt tussen hoofd- en bijadverteerders. In twijfelgevallen over hoofd- en bijadverteerders beslist Ster.
- ▶ Aanvragen kunnen uitsluitend worden gedaan door de hoofdadverteerder. De contractcondities van de hoofdadverteerder zijn van toepassing op zowel de hoofd- als de bijadverteerder.
- ▶ Indien een adverteerder een joint-advertisingcampagne voert met een voor Ster of de publieke omroep concurrerende organisatie (radio-/televisiezender, internetsite), dan is het ter vrije beoordeling van Ster of de commercial(s) in een dergelijke campagne voor uitzending/vertoning worden geaccepteerd. Daarnaast gelden de volgende voorwaarden:
  - ▶ Geen vermelding/vertoning van kabel- of etherfrequentie of internetadres.
  - ▶ Het logo of de naam mag alleen links- of rechtsonder in beeld getoond worden en niet meer dan 5% van het totale beeld in beslag nemen en maximaal 3 seconden in beeld zijn.
- ▶ Ster behoudt zich het recht voor om (bijvoorbeeld in het kader van promotie van Ster c.q. reclame in zijn algemeenheid) commercials van de adverteerder openbaar te maken via diverse digitale platforms die onder beheer staan van Ster. Als een adverteerder, mediabureau en/of reclamebureau hier bezwaar tegen heeft, dient deze dit te melden via [ster@ster.nl](mailto:ster@ster.nl).

**Voor alle inkoopopties en tarieven televisie gelden de voorwaarden zoals gepubliceerd in het Aanbod 2017.**

### **Als je inkoop tegen vaste kosten per GRP gelden onderstaande voorwaarden voor alle inkoopopties:**

- ▶ Aanvragen vóór verkoopdeadline hebben voorrang op aanvragen na verkoopdeadline.
- ▶ Na verkoopdeadline geldt: volgorde van plaatsing vindt plaats op volgorde van aanvraag.
- ▶ Als de voorraad niet langer toereikend is, wordt dat gecommuniceerd bij aanvraag.
- ▶ Als het moment dat zekerheid van plaatsing niet meer kan worden geboden valt binnen de eerste aanvraagronde, mag het niet geleverde budget in mindering worden gebracht op het budgetvolumecontract.
- ▶ De selectiviteit wordt bepaald ten opzichte van de doelgroep 25-59 jaar.
- ▶ Aanvragen worden uitsluitend door Ster in behandeling genomen, als de aangegeven doelgroep naar het oordeel van Ster past bij het product.
- ▶ Per product en per spotlengte kan elke inkoopoptie eenmaal per maand worden ingezet.
- ▶ De netto basisprijs in het budgetvolumecontract en de GRP-afrekening van de inkoopopties zijn gebaseerd op de currency van Stichting KijkOnderzoek (SKO).
- ▶ De GRP-afrekening van de inkoopopties is gebaseerd op de gerealiseerde gemiddelde blokkijkdichtheid.
- ▶ Bij maand-overschrijdende campagnes kan je campagne, op aanvraag, gesplitst ingezet worden. De verschillende hoofddorders binnen een kalendermaand worden niet met elkaar verrekend. Per hoofddorder en per spotlengte kan elke inkoopoptie eenmaal per maand worden ingezet.
- ▶ Voor een looptijd van 3 tot 5 dagen geldt een toeslag van 5%. Bij inzet van minder dan 3 dagen zal inkoop geschieden via Your Time.
- ▶ Ster publiceert elke uitzendcyclus (per kalendermaand) een marktindex die met een maximum van 10% van toepassing is op alle afgegeven nettoprijzen in het

budgetvolumecontract. De marktindex is niet van toepassing op basisopties Kids Stertime en Kids Your Time met de bijbehorende indelingen en upgrades. Ster publiceert een eigen marktindex voor Kids Stertime en Kids Your Time.

- ▶ Begin en/of eind van een reclameblok kan maximaal 15 minuten eerder of later beginnen door uitloop van een programma of programmawijzigingen.
- ▶ Er geldt een maximum-aanvraag van 150 GRP's in de doelgroep 25-59 jaar in het Prime Time tijdvak per product per week.

### **Voor de basisoptie Stertime gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op de basisoptie Stertime de voorwaarden voor inkopen tegen vaste kosten per GRP van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.**

- ▶ Ster hanteert een campagneperiode van minimaal drie weken binnen een kalendermaand; er is geen sturing mogelijk.
- ▶ Minimaal 50% van de GRP's wordt in het Prime Time tijdvak uitgeplaatst.
- ▶ Er geldt een minimumeis van 15 GRP's.
- ▶ Uitzendschema's kunnen gedurende de maand wijzigen. Het uitzendschema is variabel.
- ▶ Per uitzendcyclus (kalendermaand) worden over- en onderscores van de verschillende inkoopopties per product met elkaar verrekend, mits deze voldoen aan de voorwaarden van minimale campagneperiode en minimaal aantal GRP's. Na verrekening worden eventuele overscores niet doorberekend.

### **Voor de indelingen Day & Night en Prime Time en de upgrades Spreiding, Bereik en Super Prime Time gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op deze indelingen en upgrades de voorwaarden voor de basisoptie Stertime van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.**

#### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de indelingen Day & Night en Prime Time:**

- ▶ Inzet van minimaal 5 campagnedagen (hoeft niet aaneensluitend) en er geldt een minimumeis van 10 GRP's voor Prime Time en 5 GRP's voor Day & Night.

#### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Spreiding:**

- ▶ Deze upgrade kun je inkopen bij de indelingen Day & Night, Prime Time, Zappelin en Zapp.
- ▶ Met deze upgrade wordt de gewenste spreiding gegarandeerd met een onderscoremarge van 2 GRP's bij een inzet van 10 GRP's. Voor een inzet van meer dan 20 GRP's geldt een onderscoremarge van 20% op weekniveau. Bij inzet tussen 10 en 20 GRP's is de onderscoremarge 4 GRP's.
- ▶ Als de gewenste spreiding binnen de onderscoremarge van 20% per week niet wordt behaald, vervalt de toeslag voor die betreffende week en wordt deze uitgekeerd in bonuszendtijd over de geboekte waarde.
- ▶ Je kunt per week een deelordernummer inzetten.
- ▶ De campagne moet minimaal 10 GRP's voor Prime time per week omvatten. Voor Day & Night moet een campagne minimaal 5 GRP's per week omvatten.
- ▶ De looptijd van de campagne moet minimaal 2 weken zijn. Voorts moet de campagne minimaal elke week afzonderlijk 5 dagen worden uitgezonden.
- ▶ De bonuszendtijd heeft een geldigheidsduur van maximaal 12 maanden. Bij wijzigingen die 3 werkdagen voor aanvang of tijdens de campagne worden doorgegeven, vervalt het recht op een eventuele bonus.

#### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Bereik:**

- ▶ Deze upgrade kun je inkopen bij de indeling Prime Time.
- ▶ Met deze upgrade wordt je schema volledig in bereiksblokken geplaatst.
- ▶ Een bereiksblok wordt gedefinieerd als een blok dat op basis van prognose van Ster minimaal 2 keer de gemiddelde kijkdichtheid scoort van de betreffende doelgroep in het Prime time tijdvak in de aangevraagde periode.
- ▶ Minimaal 5 campagnedagen en 10 GRP's.

#### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Super Prime Time:**

- ▶ Deze upgrade kun je inkopen bij de indeling Prime Time.
- ▶ Met deze upgrade wordt je schema volledig in het tijdvak 19.30 uur tot 23.00 uur uitgeplaatst.
- ▶ Minimaal 5 campagnedagen en 10 GRP's.

#### **Voor de basisoptie Kids Stertime gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op de basisoptie Kids Stertime de voorwaarden voor inkopen tegen vaste kosten per GRP van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.**

- ▶ Ster deelt de zendtijd naar eigen inzicht in binnen de blokken rondom de Zapp(elin)-programmering.
- ▶ De ingedeelde spots staan niet vast. Het uitzendschema kan gedurende de campagneperiode wijzigen.
- ▶ Inzet van minimaal 5 campagnedagen (hoeft niet aaneengesloten) en 10 GRP's.
- ▶ Alleen inzetbaar voor doelgroepen die passen bij Zapp(elin). Dit is ter beoordeling van Ster.
- ▶ Ster behoudt zich het recht voor om geen productexclusiviteit te honoreren.
- ▶ Ster behoudt zich het recht voor om een maximaal aantal GRP's per week te hanteren. Indien dit in een bepaalde maand van toepassing is, publiceert Ster deze op de website.

- ▶ Adverteerder dient er specifiek voor zorg te dragen dat wordt voldaan aan alle relevante wet- en regelgeving op het gebied van reclame gericht op kinderen.

#### **Voor de indelingen Zappelin en Zapp gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op deze indelingen de voorwaarden voor de basisoptie Kids Stertime van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.**

##### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de indeling Zappelin:**

- ▶ Je campagne wordt uitgeplaatst in het Zappelin tijdvak.
- ▶ Minimaal 5 campagnedagen (hoeft niet aaneengesloten) en 10 GRP's.

##### **Aanvullende voorwaarden die gelden voor de indeling Zapp:**

- ▶ Je campagne wordt ingedeeld in het Zapp tijdvak.
- ▶ Minimaal 5 campagnedagen (hoeft niet aaneengesloten) en 10 GRP's.

#### **Voor de basisoptie Your Time gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op de basisoptie Your Time de voorwaarden voor inkopen tegen vaste kosten per GRP van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.**

- ▶ De spots worden na indeling gefixeerd.
- ▶ De selectiviteit van elk geselecteerd blok dient boven het gemiddelde van alle Ster-blokken te liggen (o.b.v. de aangevraagde doelgroep en prognoses Ster).
- ▶ Als de selectiviteit van een blok niet toereikend is, bestaat de mogelijkheid dit blok alsnog in te kopen middels een selectiviteitstoeslag.
- ▶ De selectiviteitstoeslag is het procentuele verschil tussen de selectiviteitseis en de op dat moment geldende prognose.
- ▶ Als de selectiviteitstoeslag onterecht is toegepast, wordt het verschil de volgende dag verrekend.
- ▶ Mocht er geen verrekening mogelijk zijn, dan ontstaat er een bonus.



- ▶ De bonuszendtijd heeft een geldigheidsduur van maximaal 12 maanden.
- ▶ Alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht. Het budget is variabel.
- ▶ Inzet op een voorkeurspositie vanuit budgetvolumecontractafspraken is mogelijk. Indeling gebeurt door Ster. Inzet op een gestuurde voorkeurspositie is uitsluitend mogelijk middels de upgrade Voorkeurspositie zoals opgenomen in Aanbod 2017.

**Voor de basisoptie Kids Your Time gelden de onderstaande voorwaarden. Daarnaast zijn op de basisoptie Kids Your Time de voorwaarden voor inkopen tegen vaste kosten per GRP van toepassing voor zover daar in het onderstaande niet van is afgeweken.**

- ▶ De spots worden na indeling gefixeerd.
- ▶ Keuze in blokken rondom de Zapp(elin)-programmering.
- ▶ Alleen inzetbaar voor doelgroepen die passen bij Zapp(elin). Dit is ter beoordeling van Ster.
- ▶ Ster behoudt zich het recht voor om geen productexclusiviteit te honoreren.
- ▶ Alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht. Het budget is variabel.
- ▶ Inzet op een voorkeurspositie vanuit budgetvolumecontractafspraken is mogelijk.
- ▶ Inzet op een gestuurde voorkeurspositie is uitsluitend mogelijk middels de upgrade Voorkeurspositie zoals opgenomen in Aanbod 2017.
- ▶ Adverteerder dient er specifiek voor zorg te dragen dat wordt voldaan aan alle relevante wet- en regelgeving op het gebied van reclame gericht op kinderen.

**Voor de upgrades Vast Budget, Voorkeurspositie, Hotspot, Roadblock en Actuele Nieuwsspot gelden - naast de onder (Kids) Your Time genoemde voorwaarden - onderstaande aanvullende voorwaarden:**

**Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Vast budget:**

- ▶ Deze upgrade kun je inkopen bij de inkoopopties Your Time en Kids Your Time.
- ▶ Met deze upgrade staat het budget vooraf vast.
- ▶ In het geval van dreigende overscore kunnen door Ster GRP's worden afgeboekt. In het geval van dreigende overscore worden er in overleg GRP's bijgeboekt.

**Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Voorkeurspositie:**

- ▶ Deze upgrade kun je inkopen bij de basisopties Your Time en Kids Your Time.
- ▶ Inzet op een gestuurde voorkeurspositie bij Your Time is uitsluitend mogelijk door middel van de upgrade Voorkeurspositie zoals opgenomen in Aanbod 2017.
- ▶ Gestuurde voorkeursposities ingekocht via de upgrade Voorkeurspositie hebben voorrang op voorkeursposities zoals overeengekomen in het budgetvolumecontract.
- ▶ Totale toeslag is 15% van de netto blokprijs.

**Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Hotspot:**

- ▶ Hotspot geeft voorrang op indeling gedurende de aanvraagperiode.
- ▶ Totale toeslag is 10% van de netto blokprijs.

**Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Roadblock:**

- ▶ Deze upgrade is inclusief Hotspot en een Voorkeurspositie.
- ▶ Totale toeslag is 25% van de netto blokprijs.

**Aanvullende voorwaarden die gelden voor de upgrade Actuele Nieuwsspot:**

- ▶ Commercial kan 2 uur voor uitzending aangeleverd worden.
- ▶ Totale toeslag is 15% van de netto blokprijs.

**Als je inkoopt tegen vaste kosten per spot geldt onderstaande voorwaarde:**

- ▶ Als de voorraad niet langer toereikend is, wordt dat gecommuniceerd bij aanvraag.